



## PLATAFORMA INSTITUCIONAL PONY MALTA

### CUMPLIMIENTO PUBLICIDAD COMERCIAL CON INCENTIVOS – INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

#### I. LA PLATAFORMA:

Para ingresar a la plataforma institucional, el usuario podrá acceder a través de [www.ponymalta.com.co](http://www.ponymalta.com.co)

Esta es una plataforma institucional de Pony Malta, donde el usuario podrá acceder a toda la información de interés relevante para los usuarios de la marca en la cual podrán encontrar las siguientes secciones: Noticias, Historia, Beneficios, Comunidades y Mamás.

En la sección *Noticias* el usuario encontrará información de promociones actuales, lanzamientos, combos y en general noticias relevantes de la marca así como artículos, publicaciones y comunicados de prensa en donde ésta aparezca.

- La sección *Historia* contará con los veinte (20) hitos más relevantes de la historia de la marca, desde que inició hasta la actualidad, a través de una línea de tiempo apoyada con imágenes de referencia para cada uno de estos eventos.
- En la sección *Beneficios* se explicarán, las diferentes presentaciones del producto o portafolio de la marca y los valores nutricionales que Pony Malta ofrece.
- Al ingresar al icono de *Mamás*, encontrarán dos secciones con la siguiente información:
  - o Planes: donde encontrará información sobre planes y actividades para compartir con sus hijos en temporada de vacaciones, brindándoles información genérica explicándoles el plan y los lugares dónde puede desarrollar dichas actividades. Toda la información aquí presentada es únicamente con carácter informativo, lo cual no implica la responsabilidad de la empresa o la marca en el desarrollo de las actividades o el programa de cada uno de los sitios que aquí se mencionen.
  - o Loncheras: en esta sección el usuario podrá encontrar treinta ideas de loncheras para la temporada de vacaciones. Cada lonchera tendrá el listado de los ingredientes y además un tip nutricional que le contará a los usuarios los beneficios alimenticios y nutritivos de cada una de las loncheras.
- En la sección *Comunidades*, el usuario será dirigido a las diversas plataformas que la marca ha desarrollado con las diferentes campañas, de la siguiente forma:
  1. **Zona Pony** ([www.zonapony.com](http://www.zonapony.com)): dirigida a jóvenes de 13 años en adelante. Allí el usuario debe completar las misiones que le aparezcan disponibles dentro de las diferentes actividades que la marca programa.
  2. **Pony Fútbol** ([www.ponyfutbol.com](http://www.ponyfutbol.com)): plataforma dirigida a jóvenes que han participado o participan actualmente en Torneos de Pony Fútbol.
  3. **Pony Mini** ([www.ponyini.com.co](http://www.ponyini.com.co)): plataforma dirigida a niños de 8 a 12 años, donde encontrarán diversos juegos con diferentes retos para que ellos acumulen monedas y crear un

personaje virtual que los identifique. Con las monedas que se obtenga, el personaje virtual podrá ir obteniendo nuevos poderes y facultades.

Todas las secciones podrá ser compartir en redes sociales, al igual que tener la posibilidad de seguir a Pony Malta en Twitter o Facebook. El usuario podrá dejar sus inquietudes, comentarios, sugerencias y/o quejas en el formulario de contáctenos.